

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
протокол №2 від 07 вересня 2020 р.
завідувач кафедри
_____ Олена ОРЛЕНКО)

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
ОК 6. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ

Освітня програма «Туризм» (другий магістерський рівень)

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 242 Сфера обслуговування

Херсон 2020

Назва освітньої компоненти	Управління туристичними дестинаціями
Викладач (і)	Юрченко Віктор Володимирович, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Посилання на сайт	http://ksuonline.kspu.edu/course/view.php?id=2061
Контактний тел..	+380502154905
Е-mail викладача:	viktorurcenko@gmail.com
Графік консультацій	ауд. 301 за призначеним часом

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Управління туристичними дестинаціями» складена для студентів спеціальності 242 «Туризм» другого магістерського рівня. У ході вивчення курсу студенти дізнаються про наукові основи та інструменти управління туристськими дестинаціями, особливості управління туристською дестинацією на етапах життєвого циклу, особливостям формування бренда туристських дестинацій, напрямів ефективності управління туристськими дестинаціями.

Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та завдання курсу

Метою вивчення дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» є формування та поглиблення системи теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій, а також набуття практичних навичок щодо особливостей їх функціонування в умовах мінливого ринкового середовища.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні, методичні та практичні положення щодо формування та оптимізації розвитку туристичних дестинацій.

Дисципліна, що має предметом концепцію управління якістю, повинна допомогти студентам перевести вже набуті знання у площину їх практичного використання в туристичній галузі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» є:

- розкриття сутності destinations як організаційної структури туризму;
 - проведення типізації туристичних destinations на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання;
 - розкриття ролі життєвого циклу destinations у розвитку туризму;
 - побудова моделей розвитку туристичних destinations та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі;
 - визначення впливу економічної ефективності функціонування туристських destinations на привабливість для інвесторів та бізнесу;
 - аналіз підходів щодо управління туристичними destinations;
 - уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних destinations.
 - дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування destinations.
- Результатом вивчення дисципліни «Управління туристичними destinations» стає усвідомлення необхідності знань з управління destinations для формування компетентного фахівця високого рівня туристичної сфери.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК 2. Використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі;

ЗК 6. Вміння обґрунтовувати управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх оцінювання і прогнозування для ефективного розвитку соціально-економічних процесів;

Фахові компетентності:

ФК 2. Здатність використовувати теорії та застосовувати моделі інноваційного розвитку туристичних підприємств;

ФК 10. Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері регулювання туристичної діяльності.

ПРН 7. Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях міжнародного, державного і регіонального управління;

ПРН 12. Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;

4. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
4/120	22	22	76

5. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ вибірковий
2020-2021	2	242 «Туризм»	1	Нормативний

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

7. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

8. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
Модуль 1. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ					
Згідно робочого навчального плану, розкладу занять	Тема 1. Поняття туристської дестинації як управлінської категорії. 1. Вступ до навчальної дисципліни. Предмет, зміст і структура дисципліни. 2. Складові елементи дестинації. 3. Класифікація видів дестинацій. 4. Моделі дестинацій.	Лекційне заняття (2 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1, 2, 3, 6, 7, 9, 10, 12	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Контрольна робота	10
	Тема 2. Інструменти управління туристськими дестинаціями 1. Елементи механізму менеджменту туристськими дестинаціями. 2. Управлінський механізм дестинацією. 3. Вертикальна	Лекційне заняття (2 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Тести	10

	<p>ієрархія управління розвитком туризму.</p> <p>4. Концепція прогресивного розвитку.</p> <p>5. Типи цілей державного управлінського механізму в туристичній індустрії.</p>				
	<p>Тема 3. Особливості управління туристською DESTINATION на етапах життєвого циклу.</p> <p>1. Життєві цикли DESTINATION.</p> <p>2. Еволюція циклу DESTINATION.</p> <p>3. Гіпотетична DESTINATION.</p>	<p>Лекційне заняття (2 год.)</p> <p>Семінарське заняття (4 год.)</p> <p>Самостійна робота (8 год.)</p>	<p>1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 12</p>	<p>Опрацювання лекції</p> <p>Виконання завдань семінарського заняття</p> <p>Контрольна робота</p>	<p>10</p>
	<p>Тема 4. Поняття «туристична привабливість» як фактор розвитку DESTINATION.</p> <p>1. Динаміка структури світового експорту послуг.</p> <p>2. Туристичний інтерес.</p> <p>3. Туристичний потенціал.</p>	<p>Лекційне заняття (2 год.)</p> <p>Семінарське заняття (2 год.)</p> <p>Самостійна робота (8 год.)</p>	<p>2, 3, 4, 5, 7, 8, 10</p>	<p>Опрацювання лекції</p> <p>Виконання завдань семінарського заняття</p> <p>Контрольна робота</p>	<p>10</p>

	4. Складові індексу туристичної привабливості.				
	Тема 5. Управління територіально-рекреаційними системами туризму. 1. Структура індустрії туризму. 2. Сталість розвитку туризму. 3. Рекреаційно-туристичне природокористування.	Лекційне заняття (2 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1, 2, 3, 5, 6, 7		10
Модуль 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ					
Згідно робочого навчального плану, розкладу занять	Тема 6. Формування брэнда туристських дестинацій. 1. Мультикорисний товар. Мультикорисність території. 2. Цінності брэнда. Трикутник брэнда за Л. Чернатоні. 3. Напрями впливу туристичного брэнда. 4. Методики оцінювання брэнда.	Лекційне заняття (2 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)	2, 3, 5, 7, 10, 11	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Тести	10
	Тема 7. Методичні основи	Лекційне заняття (2 год.)	1, 2, 7, 8, 10, 11, 13	Опрацювання лекції	10

	<p>оцінювання туристичної привабливості України як макродестинації.</p> <p>1. Екологічна складова туристичної привабливості України.</p> <p>2. Сильні і слабкі сторони, загрози та можливості розвитку туризму в країні.</p>	<p>Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)</p>		<p>Виконання завдань семінарського заняття Контрольна робота</p>	
	<p>Тема 8. Особливості моделювання туристичних потоків дестинацій України.</p>	<p>Лекційне заняття (2 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)</p>	<p>2, 3, 5, 6, 7, 9, 11</p>	<p>Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Контрольна робота</p>	<p>10</p>

	<p>1. Виділення, планування і проектування туристично-рекреаційних територій.</p> <p>2. Характеристика внутрішнього туристичного ринку країни.</p> <p>3. Профілі представників цільових сегментів туристичного ринку.</p> <p>4. Стратегічні групи країн прибуття туристів.</p>				
	<p>Тема 9. Методичні підходи до управління потенціалом туристичних дестинацій.</p> <p>1. Характеристика інфраструктурного потенціалу регіонів країни щодо розвитку туризму.</p> <p>2. Позиціонування регіонів України у координатах.</p> <p>3. Ознаки туристської дестинації.</p>	<p>Лекційне заняття (2 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)</p>	<p>1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 13, 14</p>	<p>Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Тести Контрольна робота</p>	<p>10</p>

	<p>Тема 10. Поняття ефективності управління туристськими destинаціями. 1. Оцінювання середньогалузевої рентабельності діяльності підприємств туристської destинації. 2. Аналіз ринкових можливостей: технічний, фінансовий, економічний ефект. 3. Оптимальна модель стратегічного управління туристичними destинаціями. 4. Ключові атракції регіону. 5. Прийоми просування бренду регіону.</p>	<p>Лекційне заняття (4 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 13</p>	<p>Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Тести</p>	<p>10</p>
--	--	--	------------------------------------	---	-----------

9. Система оцінювання та вимоги

Поточний контроль з дисципліни «Управління туристичними destинаціями» – це оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти протягом навчального семестру з усіх видів аудиторної роботи (лекції та лабораторні заняття). Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення здобувача вищої освіти в освоєнні програмного матеріалу

дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи здобувача вищої освіти. Поточний контроль здійснюється лектором.

№ з/п	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- тестування	10	10	20
	- письмова робота	-	-	-
	- практичні (лабораторні) роботи	10	10	20
	- усне опитування	10	10	20
	- тощо			
2.	Самостійна робота	10	10	20
3.	Контрольна робота	10	10	20
4.	Разом балів	50	50	100

10. Критерії оцінювання відповіді та бали результатів навчання

Семестровий (підсумковий) контроль з дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» визначено навчальним планом – екзамен.

Підсумкова оцінка за вивчення предмета виставляється за шкалами: національною, 100 – бальною, ECTS і фіксується у відомості та заліковій книжці здобувача вищої освіти. Складений екзамен з оцінкою «незадовільно» не зараховується і до результату поточної успішності не додається. Щоб ліквідувати академічну заборгованість з навчальної дисципліни, здобувач вищої освіти складає іспит повторно, при цьому результати поточної успішності зберігається.

Структура проведення семестрового контролю відображається довідома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Оцінка з дисципліни за семестр, що виставляється у «Відомість обліку успішності», складається з урахуванням результатів поточного, атестаційного й семестрового контролю і оформлюється: за національною системою, за 100-бальною шкалою та за шкалою ECTS

Сума балів /	Оцінка ЄКТС		Оцінка за національною шкалою / National grade
90-100	A	Excellent	Відмінно
82-89	B	Good	Добре
74-81	C		
64-73	D	Satisfactory	Задовільно
60-63	E		
35-59	FX	Fail	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Для заочної форми навчання максимальна кількість балів за аудиторну роботу – 60 балів, максимальна кількість балів за самостійну роботу – 40 балів.

Усна та письмова відповідь на семінарі повинна відповідати наступним критеріям:

1 бал – навчальним матеріалом володіє на низькому рівні, недостатньо орієнтується в основних питаннях плану;

2 бали – відповідь має фрагментований характер, містить суттєві помилки, відсутня логіка викладу матеріалу, не здатен відповісти на додаткові запитання викладача;

3 бали – відповідь має репродуктивний характер, не вистачає творчого осмислення проблем, при підготовці до семінару не використовувалася додаткова література, присутні деякі суттєві помилки, не може вести дискусію, наводити власні переконливі аргументи;

4 бали – самостійний чіткий і послідовний виклад навчального матеріалу, при підготовці використана додаткова література, відповідь на окремі питання не є повною та потребує допомоги викладача;

5 балів – відповідь є повною, здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, використовує додаткову літературу, здатен вести дискусію на достатньо високому теоретичному рівні.

Види робіт	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота (тестування)	Разом

Програмні результати навчання (ПРН)					
ПРН 7	30	20	-	-	50
ПРН 12	30	20	-	-	50
Разом балів	60	40	-	-	100

11. Список рекомендованих джерел

Основна

1. Головчан, А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристичних дестинацій та управління ними / А.І. Головчан // Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. – Вип. 27. – С. 104–105.
2. Гончарова, Н.А. Организации по менеджменту дестинаций (DMOs) как система управления туризмом на национальном, региональном и локальном уровнях: зарубежный опыт // УЭКС. – 2013. – № 11 (59).
3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ГД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
4. Семенов, В.Ф., Герасименко В.Г., Горбань Г.П., Богадьорова Л.М. Управління регіональним розвитком туризму : Навч. посіб. – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.
5. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник / Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2002. – 254 с.
6. Ткаченко, Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. – К.: КНТЕУ, 2006. – 537 с.
7. Осовська, Г.В. Економічний словник : наукове видання / Г.В. Осовська, О.О. Юшкевич. Й.С. Завадський. – К. : Кондор, 2007. – 358 с.
8. Туристичний маркетинг: можливості та пріоритетні напрями розвитку : монографія / [О.М. Азарян, Ю. Каспарієне, О.А. Іщенко, Г.О. Ворошилова]. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. – 184 с.
9. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2013. – 388 с.
10. Чорненька Н.В. Організація туристичної діяльності: навч. посібник / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

Додаткова

11. Логистика: учеб. пособие / [Аникин Б.А., Березин Д.В., Гапонова М.А. и др.], под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2007. – 448 с.
12. Михайліченко Г.І. Інформаційна та збутова логістика в туризмі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» / Г.І. Михайліченко. – К., 2001. – 18 с.
13. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навч. посібник / О.М. Тридід. – Х.: Інжек, 2005. – 221 с.

13. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством: монографія / Л.В. Фролова. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 322 с.

14. Шимкова В.Є. Механізми формування туристських потоків на засадах логістики: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / В.Є. Шимкова. – Донецьк, 2009. – 21 с.

Інформаційні ресурси

15. Офіційний сайт видавництва «Springer». Розділ «Applied ethics and Social responsibility» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.springer.com/social+sciences/applied+ethics/journal/10551>.

16. Офіційний сайт Institute of Business Ethics in London [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ibe.org.uk>.

17. Офіційний сайт SBE (Society for Business Ethics) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.societyforbusinessethics.org>.